Regulamin konkursu na logo i logotyp

§ 1
Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na logo i logotyp pn .wolontariat jeleniogórski.
2. Organizatorem Konkursu jest Inkubator NGO prowadzony przez Fundację „Jagniątków".
3. Ramy czasowe Konkursu:
   a) termin składania prac konkursowych ustala się na 22 lutego 2013 roku,
   b) rozstrzygnięcie Konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi do dnia 25 lutego 2013 roku,
   c) ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 28 lutego 2013 roku.
4. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie znaków graficznych: logo i logotypu wolontariatu jeleniogórskiego, które będą wykorzystywane jako symbole identyfikujące wolontariat jeleniogórski jako znaki umieszczane m. in. na materiałach promocyjnych i informacyjnych.

§ 2
Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem konkursu mogą być
   a) osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych
   b) osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych za zgodą prawnego opiekuna.
2. Uczestnictwo w Konkursie równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 3
Zasady Konkursu

1. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
   a) działać jako symbol
   b) zawierać znak graficzny oraz logotyp nazwy, która brzmi: wolontariat jeleniogórski
   c) nawiązywać do idei wolontariatu
   d) funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej
   e) być łatwa do rozpoznawania i zapamiętywania.

2. Każdą zgłoszoną Pracę Konkursową należy wykonać na sztywnym podkładzie, rozmiar A4, oraz w wersji elektronicznej – zapisanej na płycie CD, w formacie JPG 300 DPI, rozmiar A4, oraz w formacie wektorowym zapisanym w plikach CDR , AI, PSD.
3. Pracę Konkursową należy podpisać na odwrocie. Wersję elektroniczną Pracy Konkursowej należy oznaczyć tym samym imieniem i nazwiskiem z odpowiednim rozszerzeniem (jpg, cdr, ai,psd).
4. Do każdej Pracy Konkursowej należy dołączyć Kartę Zgłoszenia. Do Pracy Konkursowej wykonanej zespołowo dołącza się Karty Zgłoszenia wszystkich autorów pracy. Karta Zgłoszenia zawiera dane osobowe autora Pracy Konkursowej, jego oświadczenie potwierdzające znajomość niniejszego regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Kartę Zgłoszenia podpisuje autor Pracy Konkursowej lub prawny opiekun w przypadku, o którym mowa w § 2 pk.16 niniejszego regulaminu. Wzór Karty Zgłoszenia jest załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu i można pobrać go ze strony internetowej www.inkubatorngo.info
5. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy Prace Konkursowe.
6. Prace Konkursowe wraz z kopertami zawierającymi Karty Zgłoszenia należy umieścić w zamkniętym opakowaniu z napisem „Konkurs na logo wolontariatu jeleniogórskiego – Fundacja „Jagniątków", a następnie doręczyć osobiście lub pocztą (listem poleconym) na adres: ul. Górna 10-11, 58-500 Jelenia Góra. Termin zgłaszania Prac Konkursowych ustala się na dzień 22 lutego 2013 roku (w przypadku przesyłek decyduje data dostarczenia do organizatora). Koszty doręczenia Pracy Konkursowej pokrywa uczestnik Konkursu.
7. Zgłoszenie Pracy Konkursowej uważa się za wyrażenie zgody na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich poprawiania.
8. Po rozstrzygnięciu Konkursu jury dokonuje identyfikacji autora najlepszej Pracy Konkursowej, na podstawie Karty Zgłoszenia. Autor najlepszej Pracy Konkursowej jest zwycięzcą Konkursu.
9. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest dostarczyć, projekt logo i logotypu w formacie wektorowym (pliki CDR, AI, PSD) uwzględniający:
    a) opis kolorystyki
    b) opis typografii (czcionki) użytej w logotypie.
10. Z dniem przystąpienia do Konkursu, Uczestnik zrzeka się praw autorskich na rzecz Fundacji „Jagniątków" na czas nieoznaczony, do korzystania z Pracy Konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do nieograniczonego w czasie i wyłącznego korzystania i rozporządzania w kraju i zagranicą, na następujących polach eksploatacji:
    a) wyłącznego używania i wykorzystania we wszelkiej działalności promocyjnej, marketingowej, reklamowej i usługowej jednostki,
    b) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami,
    c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
    d) rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlenie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,
    e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
    f) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez wydawanie publikacji i produktów,

g) wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet) i sieci multimedialnej,
h) publicznego wystawiania,
i) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

11. Uczestnik konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanej przez siebie Pracy Konkursowej, oraz że jego Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
12. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

§ 4
Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W celu oceny złożonych Prac Konkursowych i wyłonienia zwycięzcy Konkursu powołuje się Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa dokona ostatecznego wyboru Zwycięzcy Konkursu.
3. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 25 lutego 2012 roku.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej www.jagniatkow.pl oraz www.inkubatorngo.info nie później niż do dnia 03 marca 2013 roku.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej.

§ 5
Kryteria Oceny

Prace konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

a) wartości projektowe
   - oddanie charakteru idei wolontariatu
   - oryginalność
b) wartości marketingowe:
   - łatwość rozpoznania i zapamiętywania
c) wartości użytkowe:
   - niezależność od nośnika oraz środka powielania oraz przekazu
   - łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach
   - funkcjonowanie w wersji barwnej i czarno-białej.

§ 6
Nagroda

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma Nagrodę.
2. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora
3. Warunkiem odebrania nagrody jest zawarcie z Organizatorem Umowy o przeniesienie praw autorskich utworu będącego przedmiotem Pracy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia nagrodzonej pracy do wdrożenia.

5. Zwycięzca Konkursu nie może bez uprzedniej zgody Organizatora przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę Konkursu.

§ 7
Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania Nagrody.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa.
7. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Konkurs został dofinansowany przez Miasto Jelenia Góra w ramach zadania publicznego pn „Obchody Dnia Wolontariusza" zgodnie z umową NR DS.526.1.3.2013 z dnia 31 stycznia 2013 r.